

ロゴ・Webサイト・コンセプトムービーを リニューアルしました

2025年12月15日、neieはロゴ・公式Webサイト・コンセプトムービーを新しくしました。

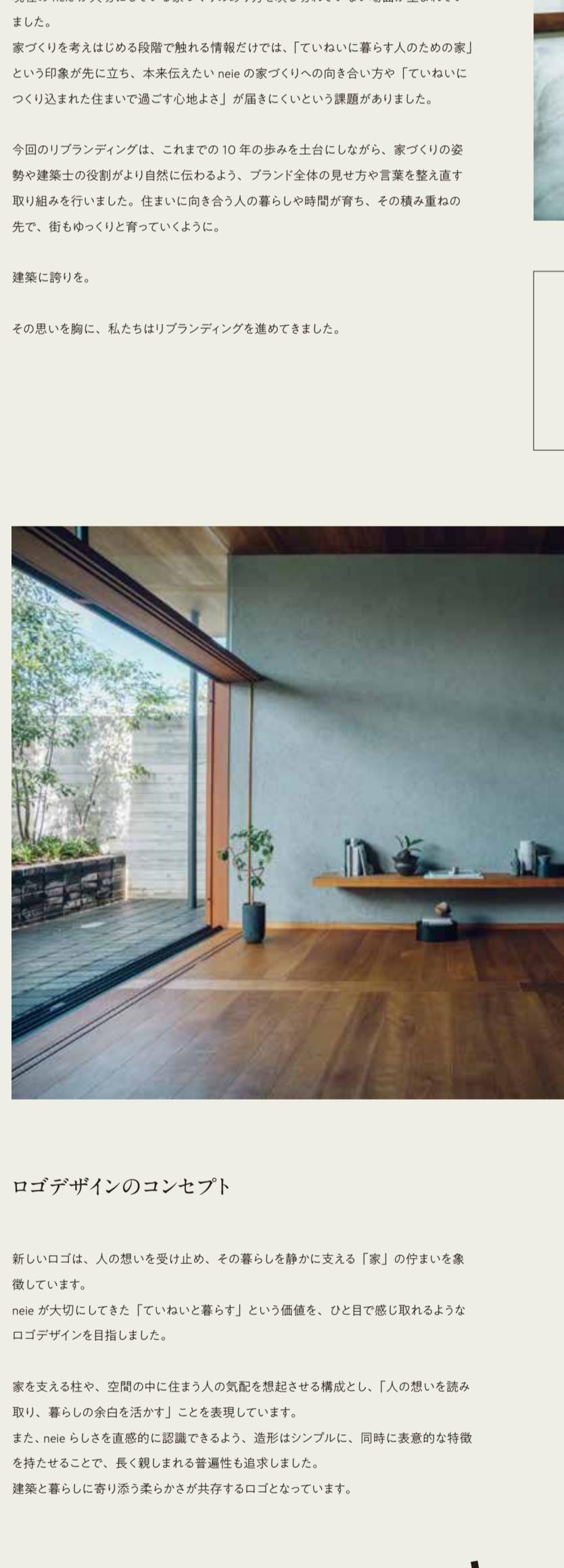
長く家づくりに寄り添ってきた私たちの想いと姿勢を、これまで以上にまっすぐ伝えていくためのリニューアルです。ブランド全体の見せ方や言葉を見直し、「ていねいにつくり込まれた住まいで過ごす心地よさ」をより感じられる表現に刷新しました。



neieの家づくりの姿勢

neieは、素材や空間の自然な佇まいをていねいに受けとめ日々の暮らしに寄り添った家づくりを重ねることで、「建築士と建てるからこそ生まれる住まい」をご提案できる企業であります。

創業から100年にわたり、住まいに向き合い続けてきた背景を受け継ぎながら、建築士としての確かな技術と、一人ひとりの暮らしにていねいに向かう姿勢を大切にしています。住む人それぞれがもつ感性に寄り添い、時間とともに愛着が深まる“暮らしの心地よさ”をかたちにしていく家づくりをお届けします。



リプランディングの背景

neieはこの10年間、建築士が一人ひとりのお客さまと対話を重ねながら、暮らしに向かう家づくりを続けて成長してきました。

今回、リプランディングに至った背景は、家づくりの姿勢や設計の深まりが進む一方で、ブランドデザインが昔のまま留まり、

現在のneieが大切にしている家づくりのあり方を映し切れていない場面が生まれていました。

家づくりを考えはじめた段階で触れる情報だけでは、「ていねいに暮らす人のための家」という印象が先に立ち、本来伝えたいneieの家づくりへの向き合い方や「ていねいにつくり込まれた住まいで過ごす心地よさ」が届きにくいという課題がありました。

今回のリプランディングは、これまでの10年の歩みを土台にしながら、家づくりの姿勢や建築士の役割がより自然に伝わるよう、ブランド全体の見せ方や言葉を整え直す取り組みを行いました。住まいに向き合う人の暮らしや時間が育ち、その積み重ねの先で、街もゆっくりと育っていくように。

建築に誇りを。

その思いを胸に、私たちはリプランディングを進めてきました。

実施内容
・ロゴのデザインリニューアル
・サイトのリニューアル
・コンセプトムービーのリニューアル

ロゴデザインのコンセプト

新しいロゴは、人の想いを受け止め、その暮らしを静かに支える「家」の佇まいを象徴しています。

neieが大切にしてきた「ていねいと暮らす」という価値を、ひと目で感じ取れるようなロゴデザインを目指しました。

家を支える柱や、空間の中に住まう人の気配を想起させる構成とし、「人の想いを読み取り、暮らしの余白を活かす」ことを表現しています。

また、neieらしさを直感的に認識できるよう、造形はシンプルに、同時に表意的な特徴を持たせることで、長く親しまれる普遍性も追求しました。

建築と暮らしに寄り添う柔らかさが共存するロゴとなっています。

映像に合わせ、楽曲もオリジナルで制作しています。

新コンセプトムービー

朝のやわらかな光に始まり、薄暮の静けさへと続く時間の流れ。

そのうつろいが空間に陰影をもたらし、設えの奥行きを浮かび上がらせます。

「暮らす人の目線」に視点を置き、光と時間の美しさ、心地よい空間をていねいに捉えました。

コンセプトである「居」を意識し、家の中にそっと漂う人の気配を大切に撮影しました。

誰かがそこに静かに居るような視線の高さ、手を伸ばせば触れられそうな距離感、ふとした瞬間に気づく光の移ろい。

大きな動きや作り込みで飾るのではなく、光・影・時間の表情をそのまま受け止めるように、

カメラも余白を持って家に寄り添わせています。

映像に合わせ、楽曲もオリジナルで制作しています。

新コンセプトムービー

「光と影が繰り、時のうつろい」

discovery go / Movie

Yoko Komatsu / Piano

LUCA / Narration

私たちneieは

居住建築のプロセスを一つひとつ磨き上げ、

「ていねい」な家づくりを貫いています。

